

# Fundraising

smartEMERGENCY



Innerhalb von  
24 Stunden  
beim Spender



## Adressen

Bereitstellung innerhalb  
weniger Stunden  
Schnittstellen zu allen  
gängigen Systemen

## Kreation

Schnell und überzeugend  
nach Ihren CI-Vorgaben

## Produktion & Versand

Eigener Lettershop  
Postaufbereitung im Haus  
Vertriebspartner der  
Deutschen Post AG

## Online

Landingpages, Sonder-  
Newsletter und Social-  
Media-Kampagnen optional



# Mit smart**EMERGENCY** innerhalb von 24 Stunden beim Spender

- Standardisierte und im Vorfeld abgestimmte Prozesse für eine reibungslose Abwicklung im Ernstfall
- Adress-Schnittstellen zu allen gängigen Systemen
- Auf Wunsch Kreation auf Basis im Vorfeld definierter Templates für Print und Online
- Postaufbereitung für den Versand über die Deutsche Post AG und alle relevanten alternativen Versanddienstleister im Haus
- Eigener Lettershop für maximale Flexibilität
- Auf Wunsch begleitende Online-Kampagne per Mail, Social Media und Display-Anzeigen

## Begleiten Sie Ihre Kampagne online

- mit auf die Kampagne abgestimmten Landingpages
- mit gezielten Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen Sie effizient spendenaffine Zielgruppen
- mit einem Sonder-Newsletter erreichen Sie Ihre Abonnenten und Spender in kürzester Zeit
- mit einer E-Mail-Kampagne an potenzielle Spender erzielen Sie eine enorme Reichweite
- Mit SEA-Maßnahmen erreichen Sie potenzielle Spender, die sich aktuell mit dem Thema beschäftigen

Ihr Spenden-  
aufruf auf allen  
Kanälen



# Erprobte Notfallkonzepte

Innerhalb von 24 Stunden beim Spender

## Beratung

Ein erfahrener Fundraising-Experte koordiniert den gesamten Prozess für Sie und sorgt dafür, dass alle Räder ineinander greifen

## Adressmanagement

Datenschnittstellen zu allen gängigen CRM-Systemen

## Materiallager

Alle benötigten Materialien können unmittelbar an der Produktionsstätte gelagert werden

## Postaufbereitung

Schnittstellen zu allen relevanten Postdienstleistern stehen intern zur Verfügung

## Notfallbereitschaft

Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen montags bis sonntags von 6 Uhr bis 22 Uhr zur Verfügung

## Offline und Online

Alle Kampagnen können sowohl offline als auch online realisiert werden

## Konzeption & Kreation optional

Erstellung individueller Templates  
Fertige Layouts innerhalb weniger Stunden

## Eigener Laserdruck & Lettershop

Größtmögliche Flexibilität bei kurzfristigen Druck- und Lettershop-Leistungen

## In kürzester Zeit beim Spender

Eingespielte Prozesse für die schnelle Hilfe



## Neuspender-Adressen

Wenn es auf jede Unterstützung ankommt

Gerade in Notsituationen kommt es darauf an, möglichst viele Unterstützer zu finden. Wenn Sie hierbei nicht allein auf Ihre Spender zurückgreifen möchten, unterstützen wir Sie mit passgenauen, spendenaffinen Zielgruppen-Adressen.

### Ihre Vorteile:

- Die Selektionskriterien werden im Vorfeld definiert und durch Scoring-Verfahren optimiert. Die Selektion der Adressen erfolgt im Ernstfall in kürzester Zeit.
- Die Adressen werden für Sie jederzeit im Hintergrund bereitgehalten und permanent aktualisiert.
- Mit SAZ haben Sie Zugriff auf zahlreiche im Fundraising bereits erfolgreich eingesetzte Adress-Listen.

# Beispielhafte Erfolgsgeschichte



## Der Anlass:

Am 14. und 15. Juli 2021 kam es in Teilen Deutschlands zu extremen Unwettern. Am schlimmsten betroffen waren Rheinland-Pfalz und weite Teile Nordrhein-Westfalens. In wenigen Stunden fielen 100 bis 150 Liter Regen pro Quadratmeter. In der Folge des Starkregens kam es in den betroffenen Regionen zu Sturzfluten und massiven Überschwemmungen, die Menschen, Tiere, Häuser und Infrastruktur mit sich rissen.

## Der Kunde:



Der BRH Bundesverband Rettungshunde e.V. ist der größte Rettungshunde führende Verband der Welt. Die ehrenamtlichen Staffeln sind deutschlandweit aktiv, um vermisste oder verschüttete Menschen zu retten. Bereits kurz nach Beginn der Katastrophe war der BRH mit Rettungsstaffeln im Hochwassergebiet im Einsatz.

## Die Kampagne:

In der Nacht auf den 16. Juli (einem Freitag) fiel die Entscheidung, zur Unterstützung der Staffeln und der Menschen vor Ort ein Notmailing zu verschicken. Unmittelbar nach dem GO durch den BRH wurde der im Vorfeld definierte und erprobte Notfallprozess ausgelöst. Bereits am Montag den 19. Juli 2021 konnten 90.000 postalische Mailings postaufgeliefert werden.

## Das Ergebnis:

- **Auflage:** 90.000
- **Response:** + 45 % gegenüber regulären Kampagnen
- **Spendenschnitt:** + 60 % gegenüber regulären Kampagnen
- **ROI:** + 135 % gegenüber regulären Kampagnen

## Über **SAZ** — unser Leistungsspektrum:



Wir sind für Sie da,  
wenn es darauf ankommt:  
D +49 (0) 5137 88 14 44  
CH +41 (0) 71 227 35 00