Fundraising

Telefonie

Erfahrung

Seit 40 Jahren im Dialog mit SpenderInnen

Vertrauen schaffen

Dialogorientierung und Sensibilität für Themen und Menschen

Qualität

Ethisch und technisch vorbildliche Services

SAZ®

Die **Fundraising-Telefonie**

- bringt den Kontakt zum/zur SpenderIn auf eine persönliche Ebene
- erhöht die Spendenbereitschaft durch einen echten Dialog
- ermöglicht durch die Gewinnung von Lastschriften kontinuierliche Einnahmen zur Finanzierung langfristiger Projekte und laufender Kosten
- garantiert eine verlässliche Planung von Spendeneinnahmen
- bietet ein dynamisches Wachstumspotential

Von der Spende zur Partnerschaft

Ihr wichtigstes Kapital ist das Vertrauen Ihrer SpenderInnen. Darum ist es gerade im persönlichen Kontakt entscheidend, jedem/jeder einzelnen SpenderIn auf Augenhöhe zu begegnen und den offenen Dialog zu suchen. Das gilt bei persönlichen Begegnungen, aber auch bei jedem einzelnen Telefonat. Dialogorientierung und Sensibilität für Themen und Menschen, verbunden mit einer argumentativen Stärke – das ist unser Leitbild für eine nachhaltig erfolgreiche Telefonie mit SpenderInnen.

Die wichtigste Person beim Telefon-Fundraising ist der Mensch, der mit Ihren SpenderInnen spricht. Bei SAZ finden Sie nur lebenserfahrene, empathische TelefonistInnen, die ohne Druck „sanft“ telefonieren und sich viel Zeit für das Gespräch nehmen – frei und ohne strenges Skript.

Menschen überzeugen

Vertrauen schaffen

Authentischer Dialog

Ein authentischer Dialog mit dem/der SpenderIn braucht Zeit. Daher arbeiten unsere Telefon-FundraiserInnen ohne Zeit- und Abschlussvorgaben. Bei den Gesprächen geht es nicht nur um Abschlüsse, sondern auch darum, die Bindung zu SpenderInnen zu stärken.

Überzeugen statt überreden

Der Erfolg unserer Fundraising-Telefonie beruht darauf, dass wir Menschen begeistern und überzeugen. Denn wer überzeugt statt überredet, hat aus einer Spende den Grundstein für eine langfristige Partnerschaft gelegt.

Lassen auch Sie sich überzeugen – bei einem Gespräch bei Ihnen vor Ort, einem Telefonat oder einem Besuch bei uns im Haus.

Unsere Leistungen der Fundraising-Telefonie

1. Lastschrift-Gewinnung
Verlässlich, planbar und länger aktiv – gewinnen Sie telefonisch neue Lastschriften.

2. Winback-Calls
Persönlich und überzeugend – die telefonische Rückgewinnung von SpenderInnen.

3. Upgrade-Telefonie
Darf es etwas mehr sein? Werten Sie Lastschriften gezielt auf.

4. Boost-Calls/Pre-Calls
Steigern Sie die Response Ihrer Kampagne um das Vierfache durch die telefonische Ankündigung oder einen Nachfassanruf.

5. Inbound-Services
Kompetente und zuverlässige Bearbeitung der Wünsche Ihrer SpenderInnen.

6. Legats-Telefonie
Telefonische Vorqualifizierung von Legats-Interessierten inkl. Terminvereinbarung.

7. Generierung von Telefon- oder E-Mail-Opt-In
Damit Sie auch morgen noch DSGVO-konform telefonieren können.

8. Welcome-Calls
NeuspenderInnen die verdiente Beachtung schenken.

9. Telefonische Spendenbefragung
Warum nicht einfach fragen, was Ihre SpenderInnen bewegt?

10. Großspenden-Bedankungen
Der besondere Dankesanruf für besondere Spenden – individuell, persönlich auf Augenhöhe.

Qualität der **SAZ**-Telefonie

Selbstverpflichtung

Unsere Selbstverpflichtung für die Fundraising-Telefonie geht weit über die üblichen Standards hinaus. Sie garantiert Ihnen höchste Transparenz und einen ethisch einwandfreien Dialog mit Ihren SpenderInnen.

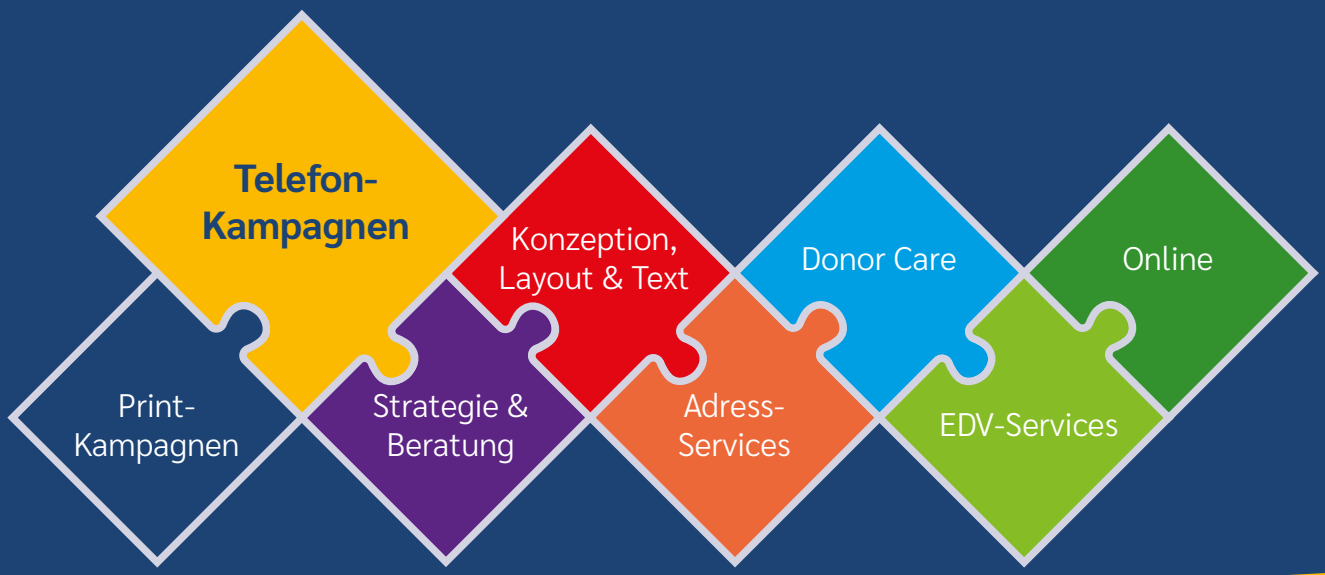
Rufnummern-Verfügbarkeit

SAZ hat exklusiv für Sie die Möglichkeit, auf eines der größten verfügbaren Verzeichnisse deutscher Telefonnummern zuzugreifen. Diese Rufnummern werden täglich auf den neuesten Stand gebracht. Im Vergleich zu anderen Anbietern erreichen Sie so etwa 20% bis 40% mehr SpenderInnen.

smartCONNECT die innovative Anrufsteuerung von SAZ

Anrufe werden so gesteuert, dass SpenderInnen genau dann kontaktiert werden, wenn sie zeitlich voraussichtlich am besten erreichbar sind. Dadurch werden sie im Schnitt deutlich effizienter kontaktiert.

Über **SAZ** — unser Leistungsspektrum:



Ihre nächste Telefonkampagne ist nur einen Anruf entfernt

051 37 / 88 -1444

SAZ®

Telefon: 05137/88-1444
E-Mail: marketing@saz.com
www.saz.com

SAZ Services GmbH
Gutenbergstraße 1 – 3
30823 Garbsen