

Mailing-Erfolg: List-Qualität braucht Pflege

Hygienelösungen: Lassen Sie Ihren Bestand überholen!



Frédéric Cavro:

„Bereinigbares Potenzial erkennen, um Erlöse zu sichern“

Für Spendenorganisationen, die „Wildwuchs“ in ihren Datenbanken identifiziert haben, bietet die SAZ die passenden Lösungen zur Adressbereinigung:

- Die SAZ unterstützt Sie bei der Aktualisierung Ihres Adressbestands – bezogen auf Umzüge, Unzustellbare und Verstorbene. Verfügbar sind klassische und mehrfach bestätigte Premium-Informationen.
- Bei der Anreicherung Ihrer Adressen mit Zusatzinformationen wie fehlenden Telefon-, Fax und Mobilfunknummern hilft Ihnen die SAZ gleichermaßen wie bei der Entwicklung telefonischer Kundenansprachekonzepte.
- Um Großspender zu lokalisieren, ermittelt die SAZ für Sie die neue Adresse über eine Einwohnermeldeamtsanfrage.
- Echte Informationen über das Geburtsjahr Ihrer Spender aus dem Hause SAZ, ermöglichen Ihnen Rückschlüsse auf Ihre Zielgruppenansprache bei Wording und Themen.
- Um den Return-on-Investment der Spenderliste zu erhöhen, durchleuchtet die SAZ für Sie Ihre Hausliste auf Basis einer Customer-Lifetime-Analyse.
- Mit der Reaktivierung inaktiver Spender optimieren Sie Ihr Mailing- und Call-Volumen. Die SAZ hilft Ihnen bei der Analyse Ihres Bestands.

Mailing-Listen für das Fundraising sind oft weniger perfekt, ökonomisch und ökologisch, als in der Fachliteratur beschrieben. „Anwendern bereiten Pflegezustände von Adresslisten Kopfzerbrechen. Und das spätestens, wenn Reagiererrzahlen einbrechen und unzustellbare Mailings Streuverluste, unnötige Porto- und Produktionskosten sowie Papiermüll produzieren, ohne Gelder für wohltätige Zwecke einzuwerben“, skizziert Frédéric Cavro, Geschäftsleitungsmitglied bei der SAZ in St. Gallen. „Dann relativiert sich vermeintliche List-Qualität schnell.“

SPENDENERLÖSE FÖRDERN UND SCHÜTZEN

Kürzlich prüften die SAZ und die Zielgruppenberatung Dialoghaus in Langenfeld vor Versand einer Charity-Kampagne rund 70 Fremddlisten mit einem Bruttovolumen von sieben Millionen Adressen auf Herz und Nieren. Der kaskadenartige Abgleich aller am Markt verfügbarer Substanzen identifizierte herbe Qualitätsmängel: eine durchschnittliche Trefferquote von 3,5 Prozent und ein durch Umzüge, Unzustellbarkeit und Todesfälle bereinigbares Potenzial von knapp 250 000 Adressen. „Erschreckend ist, dass 22 Prozent der Listen über mehr als fünf Prozent bei der Trefferquote lagen“, kritisiert Cavro. Elf Listen brachten es auf mehr als acht Prozent unzustellbare Adressen. Den Vogel schossen fünf Listen mit Trefferquoten im zweistelligen Prozentbereich ab. Trauriger Spitzenreiter: eine Liste mit satten 26 Prozent wahrscheinlich nicht zustellbaren Adressen.

„Legt man jedem dieser Mailings Kosten inklusive Porto von 80 Cent zugrunde, versenkt man pro einer Million Auflage Investitionen in Höhe von 28 000 Euro“, warnt Frédéric Cavro. Eine einmalige Bereinigung im Charity-Segment kostete hingegen bis zu 28 Cent pro Brief. Das seien

bei 35 000 Mailings etwa 9 800 Euro – nur rund ein Drittel der Kosten, die Fehlstreuungen verursachen würden. Fazit: Spendenorganisationen, die Adresshygiene nutzen, um Unzustellbare, Verstorbene und Umzüge zu erkennen und umzustellen, können Response und Netto-Erlöse ihrer Fundraising-Aktivitäten so steigern.

KOSTENLOSE AUDIT-SONDERAKTION: LASSEN SIE IHRE DATENQUALITÄT BELEUCHTEN!

Damit Sie als Spendenorganisation Gewissheit über die Datenqualität von Haus- und Fremddlisten erlangen, führt die SAZ im Rahmen einer bis Ende September befristeten Aktion für Sie ein kostenloses Datenqualitäts-Audit durch. Anhand aller am Markt verfügbarer technischer Möglichkeiten ermitteln wir Trefferquoten, errechnen das Kosten-Nutzen-Verhältnis eines Abgleichs und achten dabei auf kritische Qualitäten. „Ein Audit stellt neben der Vorausverfügung die einzige zuverlässige Alternative einer Qualitätsprüfung von Listen dar“, resümiert Cavro. □



SAZ Marketing GmbH Frankfurt
Ansprechpartner: Ulrich Hinz
Franklinstraße 62, 60486 Frankfurt/Main
Telefon: +49 (0)69/84 84 63-0
Telefax: +49 (0)69/84 84 63-69 /-79
✉ smartinfo@saz.net

► www.saz.com/address-services