

SAZ registriert jede Bewegung



Frédéric Cavro,
Geschäftsführer
SAZ Marketing
GmbH, Frankfurt

Kunden im Blick behalten – das ist unverzichtbar für die Werbebranche und für werbetreibende Unternehmen. Dazu gehört auch die korrekte Adresse. Gerade in Zeiten steigenden Kostendrucks und sinkender Werbebudgets wird effiziente Datenpflege immer wichtiger. Dabei bietet SAZ smartADDRESS eine einzigartige Produktpalette mit allen Möglichkeiten für erfolgreiches Adressmanagement. Denn bei SAZ profitieren die Kunden von geballtem Know-how aus 30 Jahren Erfahrung im Adressmanagement. Das breite Angebotsspektrum der Data-Base-Profis lässt wirklich keine Werberwünsche offen.

Mobil und flexibel sein, das gehört heute einfach zum modernen Leben. Für einen attraktiven Arbeitsplatz, die langgesuchte Lehrstelle oder einen begehrten Studienplatz ziehen wir kreuz und quer durchs Land. Jedes Jahr wechseln zehn bis zwölf Prozent der Deutschen ihren Wohnort. Und auch durch Hochzeiten, Geburten, Trennungen oder Todesfälle ändern sich Anschriften: Das betrifft jeden Tag insgesamt etwa 30.000 Adressen.

Dabei vergessen viele Menschen im Umzugstrudel etwa ihre Versicherungen, Banken oder Lieferanten über die Adressänderung zu informieren. Hierbei ist es insbesondere für Versandhändler bitter, wenn sie ihre Kunden aus den Augen verlieren. Denn deren Akquisition war einmal sehr teuer.

Ebenfalls nicht zu vergessen ist, dass gerade Umziehende für den Werber eine besonders interessante Zielgruppe sind. Schließlich verändern sich mit einem Wohnungswechsel fast immer auch die Lebens- und Konsumgewohnheiten.

Viele Wege – ein Ziel

Professionelle Datenpflege ist daher das A und O im Direktmarketing. Hierfür sollten sich die Unternehmen zunächst einmal einen Überblick über den Zustand und den Pflegebedarf der eigenen Kundenadressen verschaffen. Dann erarbeiten die SAZ-Berater gemeinsam mit den Kunden individuelle Lösungsansätze. Hierbei führen viele Wege zum Ziel:

- smart ADDRESS
Anschriftenänderungsdatei: mit etwa 15 Millionen Einträgen unverzichtbarer Bestandteil der Bereinigungssystematik
- smartDECEASED
die Sterbedatei der SAZ: umfasst zurzeit schon 4,4 Millionen Einträge
- Post Adress Umzugsdatei
mit zirka 8,2 Millionen Informationen aus Nachsendeaufträgen der Deutschen Post AG

- Post Direkt
Unzustellbarendeatei: ein Pool mit über acht Millionen unzustellbaren Adressen
- DDV-Robinson-Liste
hier haben sich bereits 515.000 Mailing-Verweigerer eintragen lassen

Insgesamt stehen für die Adressbereinigung mehr als 40 Millionen Bruttoinformationen zur Verfügung – ein immenses Potenzial. Für die Kunden geht es darum, dieses Potenzial so effektiv wie möglich zu nutzen, also vor einer Aussendung die geeigneten Mittel strategisch geschickt einzusetzen.

Dies ist nur möglich, wenn bei den Bereinigungsverfahren alle am Markt verfügbaren Datenbanken berücksichtigt werden. So erzielen Sie den größten Synergieeffekt.

Fundraising mit Fingerspitzengefühl

Im Bereich Fundraising ist es mitunter noch schwieriger, Spender im Blick zu behalten. Mit der Charity-Base, der Datenbank spendenaffiner Personen, erreichen Fundraiser durch SAZ Response-starke Zielgruppen. Durch intelligente Datenbanksysteme geeignete Adressen finden und pflegen – so bleibt Fundraising auch unter schwierigen Marktbedingungen erfolgreich.

Ihr Investitionsvorteil

Warum ist es für Unternehmen nicht nur bequem sondern profitabel in eine professionelle Datenpflege zu investieren? Ganz einfach: Weil sich die Investition in modernes Adressmanagement spürbar lohnt! Und zwar gleich in mehrfacher Hinsicht. An erster Stelle stehen natürlich die Porto-, Produktions- und Retourenkosten. Sie sinken sofort deutlich. Außerdem wird die Zustellbarkeit verbessert und dadurch die Response-Quote erhöht. „So steigern unsere Kunden den Umsatz“, erklärt Frédéric Cavro, „und das zählt!“ Sie erreichen nicht nur Einsparungen, sondern erzielen einen echten Mehrwert. Der Investitionsvorteil ist nämlich immer höher als die Kosten zur Bereinigung falscher oder fehlerhafter Adressen. Dazu das Bildbeispiel.

SAZ – die beste Adresse

Sie sehen also: An der Aktualisierung und Optimierung Ihrer Adressdaten führt kein Weg vorbei! Und wenn es um Datenpflege geht, führt kein Weg an smartADDRESS vorbei! Das Unternehmen setzt Standards im Adressbereinigungsmarkt. Grundlage für die breitgefächerte Produktpalette sind eigene und externe hochaktuelle Datenbestände. Durch tägliche Aufbereitung, kontinuierlichen Abgleich und laufende Aktualisierung aller verfügbaren Referenzbestände bringt SAZ Ihr Anschriften-Management mühelos auf Touren.

Für jeden Kunden gibt es das individuell passende Direktmarketing-Instrument:

- smartAUDIT
analysiert Ihren Adressbestand und informiert über Schwachstellen
- smartUPDATE
ergänzt und korrigiert Adressen – die perfekte Adresspflege

- smartCORRECT
filtert falsche Adressen aus und korrigiert diese für einmalige Werbeaktionen
- smartDETECT
spürt Adressen mit Hilfe bundesweiter Anfragen bei Einwohnermeldeämtern auf
- smartCLEAN
markiert Anschriften, die als nicht zustellbar oder als nicht mehr relevant erkannt werden
- smartDECEASED
identifiziert und markiert Sterbefälle
- smartPHONE
reichert Ihre Adressen mit tagesaktuellen Telefonnummern an
- Movers4Rent
bietet Anschriftenänderungen als Vermietbestand und damit mehr als Datenpflege...

Movers4Rent – der direkte Weg zu neuen Kunden

Besonders deutlich wird das am Beispiel von Umzugsadressen. SAZ ist unschlagbar, wenn es um die Vermietung dieser Daten geht – unschlagbar schnell.

Movers4Rent heißt das Erfolgsprodukt, mit dem unter anderem schon Versandhändler, Finanzdienstleister, Energieversorger, Filialketten, Baumärkte, Telekommunikationsanbieter und Lotteriebetreiber erfolgreich neue Kunden erreicht haben. Denn dafür gibt es keinen besseren Zeitpunkt, als unmittelbar nach einem Umzug. Mit jedem Wohnungswechsel verändern sich Ansprüche und Bedürfnisse. Das fängt beim neuen Stromlieferanten an, geht über passende Möbel und hört noch lange nicht bei der Kontoeröffnung in der nächstgelegenen Bank auf. Vielleicht gehört zum neuen Heim ein Garten – dann werden nicht nur Pflanzen, sondern auch Rasenmäher und Rosenschere angeschafft.

Die denkbaren Szenarien sind vielfältig. Und ganz unabhängig davon, ob sich ein Haushalt nun vergrößert oder verkleinert – jeder hat wohl schon einmal die Erfahrung gemacht: Was man am Anfang nicht anpackt, das bleibt liegen. Also ist die Bereitschaft groß, sich mit der neuen Anschrift auch gleich etwas Vernünftiges zuzulegen. Der Tapetenwechsel motiviert zu Investitionen.

Damit die SAZ-Kunden diesen wichtigen Moment nicht verpassen, bieten die Adressprofis jetzt noch aktuellere Anschriftenänderungen: Bei der Movers4Rent Top-Selektion ist die Farbe an den Wänden noch nicht trocken, denn die Adressen sind null bis vier Wochen frisch. Das ist gerade für Banken, Energieversorger oder Kabelanbieter ein höchst interessanter Zeitraum.

Um die interessante Zielgruppe der Umzieher nicht nur zeitnah, sondern auch gezielt anzusprechen, sind noch einmal Zusatzselektionen wie zum Beispiel Großstadt-Singles, Eigenheimbesitzer oder junge Familien auf dem Land möglich. Damit ist Movers4Rent garantiert keine Wundertüte, sondern eine echte Fundgrube. Denn neben der neuen Adresse geben die Daten auch nutzbringende Overlay-Informationen über die neue Telefonnummer, Mailorder-Affinität, Risikoindex und Kaufkraftstärke.

smartADDRESS



Ihr Investitionsvorteil

	Eigen	Fremd		
Adressbestand	100000	50000		
Fehlerhafter Adressanteil	3	5	(%)	
Aktualisierte Adressen	3000	2500		
Kosten pro Mailing	1,00	1,00	(EUR)	
Kostenersparnis	3000,00	+ 2500,00	=	5500,00 EUR (+)
Kosten pro Retoure	0,80		(EUR)	
Kostenreduzierung				2400,00 EUR (+)
Responsequote	3	1	(%)	
Auftragszuwachs	90	25		
Auftragsvolumen	10,00	5,00	(EUR)	
Generierter Mehrumsatz	900,00	+ 125,00	=	1025,00 EUR (+)
Aktualisierungskosten				4150,00 EUR (-)
Investitionsvorteil				<u>4775,00 EUR</u>

Jetzt wird die Bearbeitungskette entscheidend verkürzt: Der Kunde spart Zeit und Geld. Den komfortablen, bequemen SAZ-Adresscheck integriert in MAC Versandhandelslösungen – für SAZ-Geschäftsführer Cavro ist das „Informationsmanagement in Bestform“. MAC liefert die optimale Software und SAZ die richtigen Adressen, es kommt zusammen, was zusammen passt. „Wir sind ein perfektes Doppel für die allerhöchsten Ansprüche,“ so Cavro.

Registrieren und reagieren

SAZ registriert nicht nur jede Bewegung auf dem Adressmarkt, die Direktmarketingprofis reagieren auch flexibel und individuell auf jede Veränderung. Mit maßgeschneiderten Lösungen und dem konsequenten Ausbau der Datenbestände. Schon jetzt kann das Unternehmen allein auf über 15 Millionen Anschriftenänderungen zurückgreifen. In Zukunft werden immer mehr Daten zur Verfügung stehen. Zugleich steigen die Anforderungen an professionelle Adresspflege. Denn einerseits wird die Verdichtung der Informationen zunehmend komplexer und andererseits verlangen Produktionszwänge, Terminengpässe und Sicherheitsbedürfnisse verstärkt nach einem sofortigen Zugang zu den Referenzdaten. Frédéric Cavro hat die zukünftigen Aufgaben fest im Blick: „Wir sind heute und verstärkt auch morgen gefordert, als Direktmarketingprofis intelligente Online-Lösungen parat zu haben.“

Die Möglichkeit dazu hat smartADDRESS längst geschaffen: Über eine integrierte Software-Schnittstelle können Sie schnell und bequem auf alle Produkte auch online zugreifen. Damit registriert nicht nur SAZ jede Bewegung – auch den Kunden von SAZ entgeht so garantiert nichts.

Über eine integrierte Software-Schnittstelle können Sie schnell und bequem auf alle Produkte auch online zugreifen. Damit registriert nicht nur SAZ jede Bewegung – auch den Kunden von SAZ entgeht so garantiert nichts.

Kalkulationsbeispiel

Unauffindbar?

Ein Problem – das wir lösen!

... zum Beispiel mit smartDETECT – dem Rettungsanker. Stellen Sie sich folgendes Szenario vor: Ihr wertvoller Kunde ist unbekannt verzogen, einfach nicht mehr aufzufinden. Umsatzeinbußen sind die Folge. Wenn er Ihnen dann noch Geld schuldet, wird es richtig ernst. Die Rechnung oder der Mahnbescheid kommen zurück mit dem Vermerk „Adresse unbekannt“ oder „unbekannt verzogen“ – das tut weh.

Wollen Sie jeden einzelnen dieser Fälle aufwendig selbst recherchieren, kostet das Manpower, Zeit und damit viel Geld. Die Lösung heißt smartDETECT. Geschäftsführer Frédéric Cavro stellt das neue Produkt vor: „Wir fragen bundesweit bei Einwohnermeldeämtern an. Dadurch kommen wir schnell und zuverlässig an die korrekte Adresse. Außerdem überprüfen wir auch noch gleich die Zustellbarkeit. So bekommen Sie garantiert die richtige Adresse!“

In drei Stufen zum Erfolg

Was bislang einzigartig ist in Deutschland: Bei smartDETECT können Sie zwischen drei Ermittlungsstufen wählen: Je nachdem, was Ihnen die Ermittlung Wert ist, bestimmen Sie den Aufwand und damit die Kosten für Auffinden, Abgleichen, Korrigieren und Überprüfen einer Adresse. Bei Ermittlungsstufe I sind es 4,70 Euro pro Adresse, 6,20 Euro bei Stufe II und 9,30 Euro pro Fall bei Ermittlungsstufe III.

Den Preis bestimmen Sie.

So viel Flexibilität zahlt sich aus. Denn welche Stufe für Sie die richtige – sprich effizienteste – ist, können Sie selbst festlegen. Die Experten von smartADDRESS stehen Ihnen natürlich mit Erfahrung und Know-how zur Seite. Beispielsweise kann es sinnvoll sein, die Anschriftenermittlung zur rein erfolgsorientierten Abwicklung auf Stufe I und II zu begrenzen. Dies empfiehlt sich etwa bei geringen Durchschnittsforderungen. Wenn eine Ermittlung negativ verläuft, dann geht Ihre Adresse einfach ohne Berechnung der vorherigen Steps in die nächste Ermittlungsstufe.

SAZ und MAC – die Onlinelösung für den Versandhändler

Auf die Qualität von SAZ smartADDRESS setzen jetzt auch die Software-Profis von MAC. Seit über 20 Jahren entwickelt und implementiert MAC Lösungen für den klassischen Versand-, Online- und stationären Handel. Mehr als 100 Unternehmen aus 13 europäischen Ländern und den USA arbeiten mit der Software von MAC – darunter Branchengrößen wie Neckermann, Tchibo Direct, Teppich Kibek oder Hess Natur. MAC hat in seinem MailPlus-Programm eine Schnittstelle integriert. Und darüber kann SAZ seit Jahresbeginn die Adressdaten für MAC-Kunden checken. Der Vorteil liegt auf der Hand. Bislang wurden zur Datenbereinigung noch externe Dienstleister hinzugezogen. Diese mussten die Adressen zum Abgleich exportieren und dann wieder importieren.



SAZ Marketing GmbH Frankfurt
Franklinstraße 62
60486 Frankfurt / Main

Telefon: +49 (0) 69 / 84 84 63-0
Fax: +49 (0) 69 / 84 84 63-79

E-Mail: smartinfo@saz.net
Internet: www.smartaddress.net