



# Ping-Test für Ihre kostenoptimierte Telefonie

---

## DIE HERAUSFORDERUNG

Trotz zahlreicher und strenger Bestimmungen rund um die Telefonie hat der telefonische Kontakt zu Kunden immer noch einen hohen Stellenwert in der Dialogmarketing-Kommunikation.

Wie bei allen anderen Kampagnen ist eine gute Vorbereitung und Planung der Schlüssel zum Erfolg. Dieser hängt nicht zuletzt von der Aktualität der vorliegenden Telefonnummern ab. Je genauer Sie wissen, wie viele Kunden Sie telefonisch erreichen können, desto präziser können Sie die benötigten Ressourcen und das zu erwartende Ergebnis der Kampagne planen.

Der Ping-Test ermittelt Ihnen schnell, vollautomatisch und günstig, welche Rufnummern noch aktuell sind. Sie wissen so schon im Vorfeld, wie viele und welche Kunden Sie erreichen können. Damit lässt sich die Kampagne exakt planen. Der Test kann sowohl für Festnetz-Anschlüsse, mobile Rufnummern als auch für ausländische Telefonnummern durchgeführt werden.

---

## DER PING-TEST

Im Rahmen des Ping-Tests überprüfen wir vollautomatisch und ohne dass hierfür Telefongebühren anfallen, ob der Anschluss noch erreichbar ist. Dieser Test erfolgt für den Kunden unbemerkt, da sein Telefon nicht klingelt. Da für den Test nur Telefonnummern und keine Adressen benötigt werden, entfallen auch datenschutzrechtliche Einschränkungen.

Die Verarbeitungszeit liegt im Regelfall bei drei Arbeitstagen.

FOLGENDE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE ZU DEN GELIEFERTEN RUFNUMMERN:

- Anschluss erreichbar – das heißt, die Rufnummer existiert
- Anschluss ist derzeit nicht erreichbar (es ist zum Beispiel besetzt) – auch diese Information bedeutet, dass die Rufnummer existiert
- Anschlussgerät derzeit nicht erreichbar – hierbei handelt es sich um Rufnummern, die nur eingeschränkt erreichbar sind. Ob Sie diese Rufnummern einsetzen, hängt von der Zielsetzung der Kampagne ab.
- Ungültige Rufnummer – diese Rufnummern sollten Sie für Ihre Kampagne nicht nutzen
- Mehrwertdienste (0137/0180/0700/0900) werden nicht gepingt aber gekennzeichnet

---

## IHRE VORTEILE

SCHNELL. EFFIZIENT. GÜNSTIG.

- ✓ Der Test läuft für den Inhaber der Rufnummer vollkommen unbemerkt
- ✓ Sie sparen Telefoniekosten, da sich Ihre Telefonisten ausschließlich auf aktuelle Rufnummern konzentrieren
- ✓ Höchste Aktualität, da Sie den Test unmittelbar vor Kampagnenbeginn durchführen können
- ✓ Bessere Planbarkeit der Kampagne
- ✓ Auf Wunsch aktualisieren wir falsche Rufnummern oder bereichern Ihren Bestand mit aktuellen Rufnummern an. Hierzu benötigen wir Ihren entsprechenden Adressbestand.

## IHR ANSPRECHPARTNER

KONTAKTIEREN. INFORMIEREN. PROFITIEREN.

---

Gerne informieren wir Sie in einem ausführlichen Gespräch über die Vorteile und Details rund um den Ping-Test. Schicken Sie uns einfach eine E-Mail oder rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

**Telefon: 05137/88-1444**

**E-Mail: [marketing@saz.com](mailto:marketing@saz.com)**

**SAZ Services GmbH**

**Gutenbergstraße 1 – 3**

**30823 Garbsen**