



DIE AUSGANGSSITUATION

Etwa 10 % aller Deutschen ziehen Jahr für Jahr um. Rund acht Millionen Menschen also, die sich in ihrem neuen Umfeld neu orientieren müssen. Sie neu einrichten, Wohnungen renovieren und ein neues Netzwerk an Dienstleistern und Geschäften aufbauen.

Mit den SAZ-Umzugsadressen **Movers4Rent**® können wir Ihnen nicht nur sagen, wie viele Personen umgezogen sind, sondern wir selektieren hierzu gleich passgenau die neuen Adressen aus Ihrem Einzugsgebiet. So sind Sie schon kurz nach dem Umzug mit Ihrem Angebot beim Empfänger und erreichen Ihre Zielgruppe genau in dem Moment, in dem der Bedarf an Ihren Produkten und Dienstleistungen am größten ist.

Genauer kann Dialog-Marketing nicht sein!

ÜBER Movers4Rent®

Basis dieses Adress-Pools sind Umzugsinformationen aus unterschiedlichen Quellen, die wir vereinheitlicht und überschneidungsfrei aufbereiten. Als Quellen dienen uns:

- Partnerunternehmen wie: Verlage, Energieversorger und Telekommunikationsanbieter. Unternehmen also, bei denen sich Kunden aktiv und frühzeitig mit Umzugsinformationen melden, da sie die Leistungen oder Waren weiterhin in Anspruch nehmen wollen oder müssen.
- Öffentliche Quellen, die wir monatlich auswerten und aus denen wir Umzugsinformationen filtern.
- Versandhändler, die uns neue Adressen mitteilen.
- Die von uns generierten Adressen können in mehreren Kategorien selektiert werden. Insbesondere mit der Auswahl von Umzugsadressen innerhalb eines Zeitraums von 0–4 Wochen um einen Umzugstermin erzielen Sie besonders hohe Responsequoten. Wir liefern Ihnen ein Adresspotenzial, das sich ideal zur Aktivierung von Neu- und Bestandskunden eignet.

DAS VORGEHEN

1. Sie definieren einmalig Ihr Einzugsgebiet zum Beispiel auf Postleitzahlebene.
2. Sie legen einmalig das Werbemittel und Ihr Angebot fest.
3. Sie oder wir gestalten einmalig das Werbemittel. Spätere Aktualisierungen sind aber jederzeit möglich.
4. Wir verschicken in mit Ihnen abgestimmten Abständen (z.B. monatlich oder quartalsweise) an alle uns bekannten Umzugsadressen im definierten Einzugsgebiet Ihre Werbemittel. Die Selektion der Adressen erfolgt überschneidungsfrei zu vorherigen Aussendungen. Darüber hinaus werden Werbeverweigerer (Robinsonliste) nicht angeschrieben.
5. Sie erreichen potenzielle Kunden völlig automatisch und ohne Aufwand genau dann, wenn sie sich neu organisieren, umorientieren und größere Kaufentscheidungen treffen.

HINWEIS: Zusätzlich bieten wir Ihnen auch die reine Abnahme von Adressen an.



IHR ANSPRECHPARTNER

KONTAKTIEREN. INFORMIEREN. PROFITIEREN.



Gerne informieren wir Sie in einem ausführlichen Gespräch über die Vorteile und Details rund um den Ping-Test. Schicken Sie uns einfach eine E-Mail oder rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Telefon: 05137/88-1444

E-Mail: marketing@saz.com

SAZ Services GmbH

Gutenbergstraße 1 – 3

30823 Garbsen